



آی رسانه

پلتفرم نمایشگرهای محیطی

درباره‌ی ما

آی‌راسانه فقط یک آژانس تبلیغاتی نیست؛ بلکه بازاری هوشمند است که نقش پل ارتباطی میان صاحبان رسانه و متقاضیان تبلیغاتی را ایفا می‌کند. در این بازار، شما می‌توانید بهترین و مناسب‌ترین رسانه آفلاین (خارج از خانه) را برای تبلیغات خود انتخاب کنید یا رسانه‌های خود را برای دیده شدن به نمایش بگذارید.

اگر به عنوان صاحب برند یا کسب‌وکار به دنبال رسانه تبلیغاتی هستید، آی‌راسانه با ارائه ابزارهای مقایسه‌ای پیشرفته و امکانات مدیریتی، امکان انتخاب بهترین گزینه را متناسب با بودجه و نیاز شما فراهم می‌کند.

علاوه بر این، آی‌راسانه فرصت‌های بالقوه برای تبلیغات محیطی را شناسایی کرده و بسترهای لازم برای تبلیغات خارج از خانه را در این مکان‌ها فراهم می‌آورد، تا کسب‌وکارها بتوانند به شکلی هدفمند و اثربخش‌تر دیده شوند.



ماموریت‌ها

ماموریت ما توانمندسازی همه افراد برای انتقال پیام‌هایشان از طریق قدرت تبلیغات خارج از خانه (OOH) است. ما متعهدیم با ارائه یک پلتفرم ساده و کاربرپسند، تمام موانع موجود در مسیر خرید تبلیغات OOH را برطرف کنیم و دسترسی به این ابزار قدرتمند را برای همه آسان‌تر سازیم.



چشم‌انداز

چشم‌انداز ما تبدیل شدن به برترین ارائه‌دهنده رسانه‌های خارج از خانه (OOH) در خاورمیانه است. با هدف ایجاد بازاری جامع، پایدار و هوشمند برای رسانه‌های دیجیتال OOH، در تلاشیم تا پلی یکپارچه میان تبلیغ‌دهندگان و فضاهای تبلیغاتی دیجیتال برتر بسازیم و اکوسیستمی پویا، نوآورانه و الهام‌بخش در دنیای تبلیغات خلق کنیم.

ارزش‌هایی که با آن پایبندیم

ارزش‌های آی‌رسانه قلب تپنده فعالیت‌های ماست و نقشی کلیدی در شکل‌گیری تجربه‌ای منحصر به فرد برای مشتریان و شرکای تجاری ایفا می‌کند. ما بر این باوریم که تنها با پایبندی به اصولی روشن و شفاف می‌توانیم اعتماد و رضایت را در دنیای رقابتی تبلیغات محیطی به دست آوریم.

ارزش‌آفرینی برای برندها و صاحبان رسانه

دسترسی سریع و آسان به تبلیغات محیطی

شفافیت در انتخاب و قیمت‌گذاری

شراکت استراتژیک با کسب‌وکارها

نوآوری و خلاقیت در تبلیغات محیطی

توسعه‌ی پایدار و مسئولیت‌پذیری



آی رسانه از نگاه آمار

۱

اولین پلتفرم تبلیغات محیطی

+۱۵۰

جایگاه تبلیغاتی در شهر تهران

+۱ میلیون

ظرفیت بازدید روزانه

+ ۵۰۰

فضای تبلیغاتی و رسانه

۴۰۰

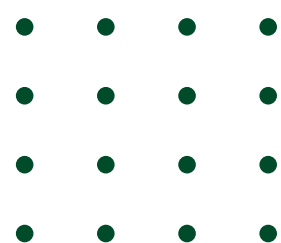
درصد بیشتر دیده شوید

تبلیغات DOOH چیست؟

تبلیغات محیطی دیجیتال یا DOOH (Digital Out-Of-Home) به زبان ساده یعنی تبلیغاتی که در مکان‌های عمومی به نمایش گذاشته می‌شوند، اما به صورت دیجیتال و با استفاده از نمایشگرهای مدرن.

در این مدل به جای استفاده از بیلبردهای ثابت یا پوسترها، تبلیغات روی صفحه‌های دیجیتالی مثل نمایشگرهای LED، مانیتورها یا حتی در ایستگاه‌های مترو، مراکز خرید و فرودگاه‌ها نمایش داده می‌شوند. این نوع تبلیغات امکان پخش ویدئو، تصاویر متحرک و پیام‌های جذاب و پویا را فراهم می‌کند که به راحتی توجه مردم را جلب می‌کند.

ویژگی مهم تبلیغات DOOH این است که می‌توان محتوا را سریع تغییر داد، برای مخاطبان خاص برنامه‌ریزی کرد (مثلاً در ساعت‌ها یا مکان‌های مشخص)، و نتایج بهتری نسبت به روش‌های سنتی به دست آورد. به طور خلاصه، تبلیغات دیجیتال محیطی نسخه پیشرفته و هوشمند تبلیغات محیطی سنتی است.



نوآوری

تبلیغات محیطی دیجیتال به دلیل جذابیت بصری و قابلیت‌های پیشرفته، انتخابی ایده‌آل برای برندها است. این نوع تبلیغات با استفاده از محتوای پویا، توجه مخاطبان را به‌سادگی جلب کرده و پیام برند را به شکلی مؤثرتر منتقل می‌کند. یکی از مزیت‌های کلیدی DOOH امکان تغییر سریع و به‌روزرسانی محتواست، که این ویژگی برای کمپین‌های زمان‌محور یا تغییرات لحظه‌ای بسیار کاربردی است.

امکان دسترسی به مخاطب هدف

تبلیغات DOOH امکان هدف‌گذاری دقیق را فراهم می‌کند. شما می‌توانید تبلیغات را بر اساس زمان (مثلاً ساعات پرتردد)، مکان (نزدیک فروشگاه یا محل ارائه خدمات)، نمایش دهید.

امکان تغییر و به‌روزرسانی سریع محتوا

برخلاف بیلборدهای ثابت که نیاز به تعویض فیزیکی دارند، تبلیغات دیجیتال را می‌توان در لحظه تغییر داد و به‌روز کرد. این ویژگی برای کمپین‌های زمان‌محور یا تغییرات لحظه‌ای و A/B تست بسیار کاربردی است.

جذابیت و جلب توجه بیشتر

تبلیغات دیجیتال محیطی با استفاده از نمایشگرهای مدرن، ویدئوها، و تصاویر متحرک به راحتی نگاه مخاطبان را جذب می‌کند و پیام شما را به شکلی مؤثرتر منتقل می‌کند.

دوست‌دار محیط زیست

DOOH به دلیل کاهش مصرف کاغذ و چاپ، یک گزینه سبز و پایدارتر نسبت به تبلیغات سنتی محیطی است.

نتیجه محور

هدف‌گذاری دقیق بر اساس زمان و مکان، مانند ساعات پرتدد یا موقعیت‌های خاص، باعث می‌شود تبلیغات در بهترین حالت به مخاطب نمایش داده شود. همچنین تبلیغات دیجیتال محیطی امکان تحلیل و سنجش بازدهی را دارند. این نوع تبلیغات تعامل بیشتری با مخاطب ایجاد کرده و بازگشت سرمایه (ROI) بالاتری را نسبت به روش‌های سنتی ارائه می‌دهد.

کاهش هزینه و افزایش بازدهی

اگرچه هزینه اولیه تبلیغات DOOH ممکن است بیشتر به نظر برسد، اما قابلیت استفاده چندباره از نمایشگرها، هدف‌گذاری دقیق، و بهبود نرخ بازگشت سرمایه (ROI) باعث کاهش هزینه‌های کلی و افزایش تأثیرگذاری می‌شود.

امکان سنجش و تحلیل بهتر

با استفاده از فناوری‌های آی‌رسانه، می‌توان بازدهی تبلیغات DOOH را سنجید و داده‌هایی مانند تعداد مخاطبان، زمان مشاهده، و میزان تعامل را تحلیل کرد.

مشتریان ما

مشتریان، قلب تپنده این پلتفرم و الهام‌بخش مسیر پیشرفت ما هستند. با افتخار تمام تلاش خود را به کار می‌گیریم تا تجربه‌ای منحصر به فرد، اثربخش و ماندگار برای آن‌ها خلق کنیم. افتخار می‌کنیم که همکاری با بهترین و شناخته‌شده‌ترین برندها را در کارنامه خود داریم و توانسته‌ایم نقشی کلیدی در موفقیت کمپین‌های تبلیغاتی آن‌ها ایفا کنیم.



“nothing can do
what DOOH can do”

هیچ چیزی مانند تبلیغات محیطی دیجیتال (DOOH) اثر گذاری ندارد!



خدمات و رسانه‌ها

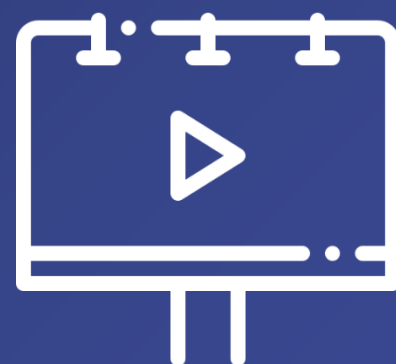
آی‌راسانه با ارائه خدمات نوین تبلیغات محیطی دیجیتال و شبکه‌ای گسترده از رسانه‌های متنوع، به برندها کمک می‌کند پیام‌های خود را در مکان‌های پرتردد مانند برج‌ها، مراکز خرید و... به مخاطبان هدف منتقل کنند. تمرکز ما بر ارائه تبلیغات خلاقانه، هدفمند و مؤثر برای افزایش آگاهی از برند و تعامل با مشتریان است.

پلتفرم تبلیغات محیطی دیجیتال <

مشاوره و برنامه‌ریزی رسانه <

دسته‌بندی رسانه‌ها <

پلتفرم تبلیغات محیطی دیجیتال



پلتفرم تبلیغات محیطی دیجیتال (DOOH) آی‌رسانه فرصتی منحصر به فرد برای برندها و کسب‌وکارها فراهم می‌کند تا پیام‌های تبلیغاتی خود را با ترکیبی از تکنولوژی، خلاقیت، و داده‌های دقیق در بهترین موقعیت‌های جغرافیایی و زمانی به مخاطبان هدف ارائه دهند. این سرویس با بهره‌گیری از امکانات پیشرفته دیجیتال، تجربه‌ای فراتر از تبلیغات سنتی خارج از خانه ایجاد کرده و به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا تعامل عمیق‌تر و تأثیرگذاری بیشتری با مخاطبان خود داشته باشند.

آسان و سریع

انعطاف در بودجه

امکان نوآوری در تبلیغات

افزایش تعامل و آگاهی از برند

پلتفرم تبلیغات محیطی دیجیتال





ویژگی‌های پلتفرم آی‌رسانه

۱- دقت در هدف‌گیری مخاطبان

استفاده از داده‌های مکان‌محور (Geotargeting) و تحلیل رفتار مخاطبان برای نمایش تبلیغات دقیق در مناطق استراتژیک.

۲- گزارش‌دهی و تحلیل عملکرد

ارائه گزارش‌ها از تعداد مخاطبان، بازدیدها، و تأثیرگذاری تبلیغات

۳- انعطاف‌پذیری و شخصی‌سازی محتوا

امکان تغییر یا به‌روزرسانی محتوای تبلیغاتی در لحظه با توجه به شرایط بازار یا بازخورد مشتریان.

۴- موقعیت‌های استراتژیک

دسترسی به شبکه‌ای گسترده از نمایشگرهای دیجیتال در نقاط کلیدی مانند مراکز خرید و ...

۵- تعامل‌پذیری

قابلیت ادغام با QR Code یا تکنولوژی‌های مشابه برای افزایش تعامل مستقیم مخاطبان.

مشاوره و برنامه‌ریزی رسانه



برنامه ریزی رسانه

به کسب و کارها کمک می‌کنیم تا با تحلیل دقیق مخاطبان هدف، انتخاب رسانه‌های مناسب و زمان‌بندی بهینه، تبلیغات خود را با حداکثر اثربخشی اجرا کنند. این خدمات شامل شناسایی کانال‌های تبلیغاتی موثر، تخصیص بودجه به رسانه‌های مختلف، و مدیریت جامع کمپین‌ها برای دستیابی به بهترین نتایج ممکن است. تمرکز ما بر افزایش تعامل مخاطبان، بهبود تجربه تبلیغاتی، و ارائه گزارش‌های دقیق عملکرد، تضمین می‌کند که تبلیغات شما به شکلی هدفمند، اقتصادی و تأثیرگذار اجرا شود.

مشاوره و مدیریت

ما با ارائه خدمات مشاوره و برنامه‌ریزی تبلیغاتی، به کسب و کارها کمک می‌کنیم تا با تحلیل دقیق بازار و رقبا، تعیین اهداف قابل‌اندازه‌گیری، طراحی استراتژی‌های مؤثر و انتخاب رسانه‌های مناسب، تصمیمات هوشمندانه‌تری در حوزه تبلیغات بگیرند. این خدمات شامل بررسی عملکرد کمپین‌های موجود، ارائه راهکارهای نوآورانه، بهینه‌سازی بودجه تبلیغاتی، و شناسایی فرصت‌های رشد است. با تمرکز بر کاهش ریسک، افزایش بازدهی و صرفه‌جویی در زمان و منابع، ما به شما کمک می‌کنیم تا تبلیغات خود را به شکلی هدفمند و خلاقانه مدیریت کنید و به نتایج مطلوب دست یابید.

رسانه‌ها



رسانه‌ها

ما با ارائه مجموعه‌ای متنوع از رسانه‌های تبلیغاتی، به کسب‌وکارها کمک می‌کنیم تا با انتخاب بهترین گزینه‌های تبلیغات محیطی، به نتایج مؤثرتری دست یابند. این رسانه‌ها شامل نمایشگرهای دیجیتال در نقاط پرتردد، بیلборدهای استراتژیک، و راهکارهای نوآورانه‌ای است که امکان هدف‌گیری دقیق مخاطبان و افزایش تعامل را فراهم می‌کنند. تنوع رسانه‌های **آی‌رسانه** تضمین می‌کند که هر کسب‌وکار، با هر اندازه و بودجه‌ای، بتواند پیام خود را به شکلی جذاب و تأثیرگذار به مخاطبان منتقل کند و از مزایای تبلیغات محیطی بهره‌مند شود.

مراکز خرید



پهپ بنزین‌ها



باشگاه‌های
ورزشی



برج‌ها



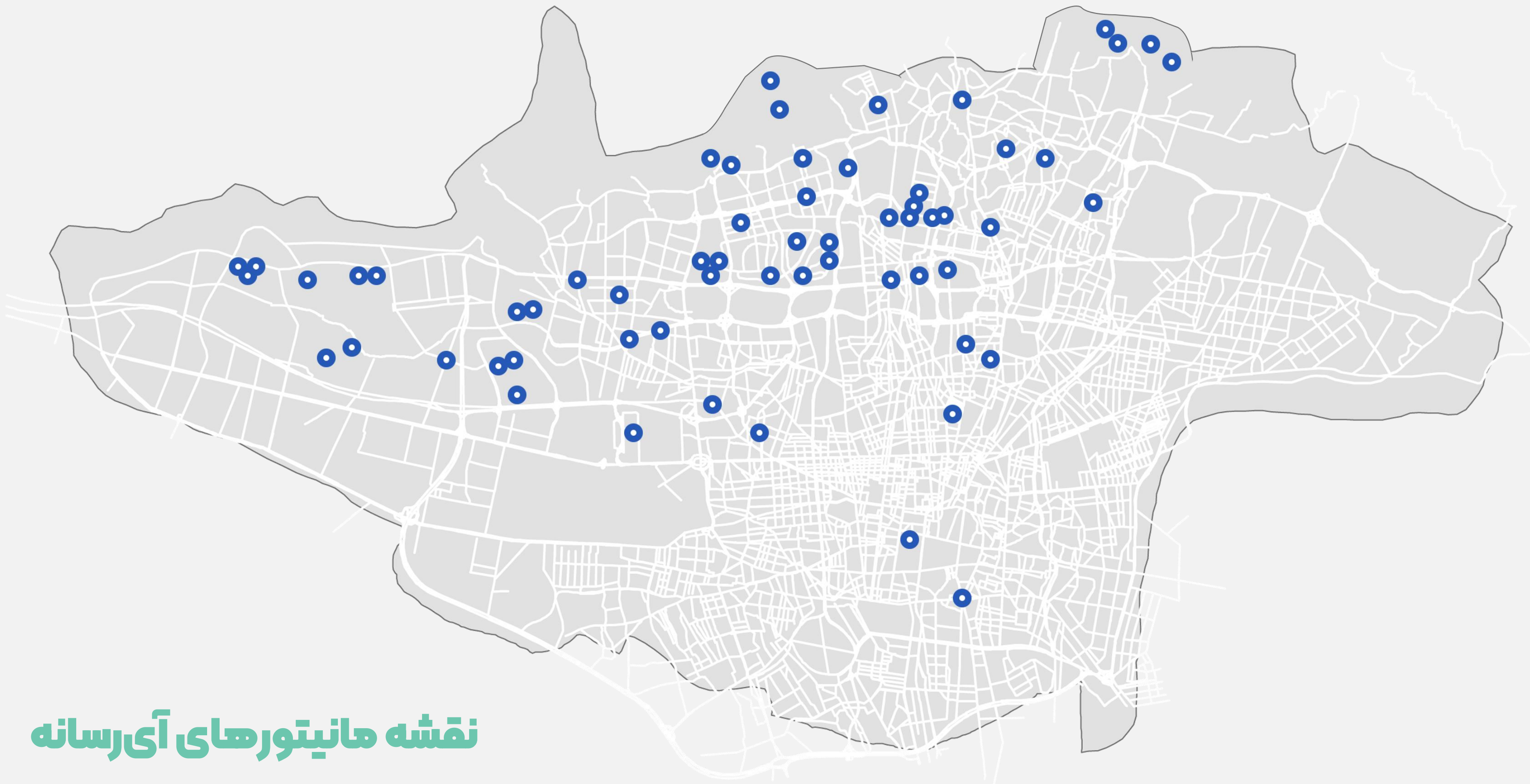
رستوران‌ها



دارو خانه‌ها

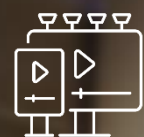


نقشه مانیتورهای آیرسانه



مراکز خرید

تبلیغات در مراکز خرید فرصتی منحصر به فرد برای برقراری ارتباط مستقیم با خریداران در لحظاتی است که آماده تصمیم‌گیری و خرید هستند. نمایشگرهای دیجیتال در فضاهای پرتردد مانند ورودی‌ها، راهروها و فودکورت‌ها، با ارائه محتوای خلاقانه و چشمگیر، توجه مخاطبان را جلب کرده و به برندها امکان می‌دهند پیام خود را در زمان و مکان مناسب منتقل کنند. این نوع تبلیغات برای فروشگاه‌های مد، لوازم الکترونیکی، رستوران‌ها، و حتی برندهای خدماتی مناسب است و با هدف‌گیری دقیق مخاطبان حاضر در مرکز خرید، می‌تواند فروش و آگاهی از برند را به طور چشمگیری افزایش دهد.



تعداد جایگاه

+ ۲۵۰



منطقه

۱، ۲، ۱۲



نوع رسانه

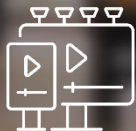
بیلورد دیجیتال، لایت برد

برج‌ها

تعداد جایگاه	۱۳۰+	
منطقه	۵+	
نوع رسانه	آسانسور، لابی	

تبلیغات دیجیتال در برج‌ها، مانند نمایشگرهای آسانسور و لابی، یک روش مؤثر برای جلب توجه مخاطبان در فضاهای پرتدد و متمرکز است. این تبلیغات به دلیل قرارگیری در محیط‌های بسته و شلوغ، امکان دیده‌شدن تضمینی را فراهم می‌کند و با ارائه محتوای خلاقانه، تجربه‌ای جذاب برای مخاطبان ایجاد می‌کند. از کسب‌وکارهای محلی و برندهای لوکس تا بانک‌ها و استارت‌آپ‌ها، همه می‌توانند از این نوع تبلیغات برای هدف‌گیری مخاطبانی خاص مانند مدیران، ساکنان محلی یا افراد با قدرت خرید بالا بهره‌مند شوند و با هزینه‌ای بهینه، آگاهی از برند خود را افزایش دهند.

باشگاه‌های ورزشی

۲	تعداد جایگاه	
۲	منطقه	
بیلورد دیجیتال	نوع رسانه	

تبلیغات در باشگاه‌های ورزشی یک راهکار ایده‌آل برای ارتباط با مخاطبانی است که به سلامتی، تناسب اندام و سبک زندگی فعال اهمیت می‌دهند. نمایشگرهای دیجیتال در محیط‌های ورزشی مانند سالن تمرین، لابی و بخش استراحت، با ارائه محتوای خلاقانه و مرتبط، توجه مخاطبان را در لحظاتی که پذیرای پیام‌های انگیزشی هستند، جلب می‌کند. این نوع تبلیغات برای برندهای فعال در حوزه مکمل‌های ورزشی، پوشاک و تجهیزات ورزشی، خدمات سلامتی، و حتی رستوران‌های سالم‌خوری مؤثر است و می‌تواند به افزایش فروش، آگاهی از برند و تعامل مستقیم با مشتریان هدف کمک کند.

داروخانه‌ها

تبلیغات در داروخانه‌ها فرصتی ایده‌آل برای ارتباط مستقیم با مخاطبانی است که به سلامتی و مراقبت‌های شخصی اهمیت می‌دهند. نمایشگرهای دیجیتال در محیط داروخانه، مانند پشت پیشخوان یا محل انتظار، با ارائه محتوای مرتبط و آموزنده، توجه مشتریان را جلب می‌کند. این نوع تبلیغات برای برندهای دارویی، محصولات بهداشتی، آرایشی، مکمل‌ها و حتی خدمات مرتبط با سلامت بسیار مؤثر است و به افزایش آگاهی از محصولات، اعتماد مشتریان و در نهایت فروش کمک می‌کند.



تعداد جایگاه

+ ۱۳۰



منطقه

+ ۱۰۰



نوع رسانه

استند، بیلورد دیجیتال

رستوران‌ها

تبلیغات در رستوران‌ها فرصتی عالی برای جلب توجه مخاطبانی است که در فضایی آرام و پذیرای پیام‌های بصری هستند. نمایشگرهای دیجیتال در بخش‌های مختلف مانند ورودی، میزهای انتظار یا لابی، با نمایش محتوای خلاقانه و جذاب، می‌توانند پیشنهادات ویژه، منوهای جدید یا تخفیف‌ها را به مشتریان معرفی کنند. این نوع تبلیغات برای برندهای نوشیدنی، مواد غذایی، سرویس‌های تحویل آنلاین، و حتی خدمات محلی مرتبط با رستوران‌ها مناسب است و می‌تواند تجربه مشتری را بهبود داده و به افزایش فروش کمک کند.



تعداد جایگاه

+ ۲۰



منطقه

+ ۸



نوع رسانه

نمایشگر دیجیتال

پمپ بنزین‌ها



تعداد جایگاه

+ ۲۵



منطقه

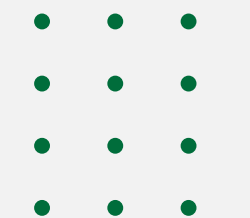
+ ۸



نوع رسانه

هدبورد، استرابورد، نمایشگر دیجیتال

تبلیغات محیطی در پمپ‌بنزین‌ها یک فرصت بی‌نظیر برای جلب توجه مخاطبان در لحظاتی است که در حال سوخت‌گیری هستند و زمان مشخصی را در محل می‌گذرانند. نمایشگرهای دیجیتال در این محیط‌ها با ارائه محتوای خلاقانه و جذاب، برندها را به طور مستقیم در معرض دید رانندگان و مسافران قرار می‌دهند. این نوع تبلیغات برای کسب‌وکارهایی مانند فروشگاه‌های زنجیره‌ای، رستوران‌ها، خدمات خودرو، و برندهای مرتبط با سفر و حمل‌ونقل بسیار مؤثر است و می‌تواند با هزینه‌ای مقرون‌به‌صرفه، آگاهی از برند و تعامل با مخاطبان را افزایش دهد.



تبلیغات ۳۶۰ درجه

آی‌راسانه و یکتانت با همکاری استراتژیک خود، امکان تبلیغات یکپارچه و ۳۶۰ درجه را برای برندها فراهم کرده‌اند. با پیوستن به این گروه، تبلیغات محیطی دیجیتال و آنلاین را در کنار هم تجربه کنید و پیام خود را در تمامی کانال‌ها به شکلی هماهنگ و مؤثر به مخاطبان برسانید.





تعاس با ما

آی‌رسانه | پلتفرم نمایشگرهای محیطی

توانیر شمالی، بعد از همت، کوچه گیتا، پلاک ۵، واحد ۱



۰۲۱۹۱۳۰۱۰۴۴



info@irasane.com



www.iRasane.net



مشتاقانه آماده‌ی پاسخگویی و شنیدن
صدای شما هستیم.